

Poste: Coordinateur bilingue de contenu Web – Exotik Tours

Département : Produits et marketing

Rend compte à : Directeur des Produits, Exotik

Statut : Temps plein

Lieu de travail : Montréal, QC (hybride)

À propos d'Exotik Tours

Exotik Tours, qui fait partie de la famille TravelBrands, se spécialise dans les expériences de voyage organisées à travers le monde, des visites guidées aux aventures uniques et indépendantes. Nous inspirons les Canadiens à explorer le monde en toute simplicité, avec authenticité et grâce à une planification experte.

Aperçu du poste

Nous recherchons un coordonnateur de contenu Web pour maintenir, mettre à jour et améliorer le contenu lié aux voyages sur le site Web d'Exotik Tours. Le candidat idéal aura une solide expérience des outils CMS, sera parfaitement bilingue (anglais/français) et sera passionné par les voyages et la narration. Vous travaillerez en étroite collaboration avec nos équipes marketing, produit et créative afin de vous assurer que toutes les pages consacrées aux destinations, aux itinéraires et aux offres sont attrayantes, précises et optimisées pour être performantes.

Comment vous occuperez-vous de votre temps ?

- Gérer et mettre à jour le contenu du site web à l'aide de la plateforme CMS de l'entreprise (forfaits, destinations, images, offres, etc.).
- Gérer tous les flux de contenu backend afin de garantir que toutes les informations affichées sur le frontend sont exactes, à jour et cohérentes sur l'ensemble du site.
- Effectuer des audits réguliers et aléatoires du contenu du site web afin d'identifier les lacunes, les erreurs ou les informations obsolètes.
- Veiller à ce que tout le contenu soit exact, bilingue et conforme au ton de la marque et aux directives visuelles.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes produit et commerciale afin de fournir des conseils sur les meilleures pratiques en matière de contenu et de garantir la mise à jour en temps opportun des nouveaux forfaits, circuits et offres.
- Collaborer avec les équipes produit et marketing afin de lancer de nouvelles promotions et mises à jour saisonnières.
- Optimiser les pages pour l'expérience utilisateur et les meilleures pratiques en matière de référencement.
- Participer aux tests des nouvelles fonctionnalités du site Web avant leur lancement.
- Assurer la cohérence entre les différentes plateformes numériques et soutenir d'autres initiatives en matière de contenu, si nécessaire.

Qualifications et expérience

- Diplôme d'études supérieures ou diplôme en marketing, communication, médias numériques ou dans un domaine connexe.
- 0- 1 an d'expérience professionnelle dans le domaine.
- Expérience avérée des outils CMS (par exemple, WordPress, Adobe Experience Manager ou équivalent).
- Bilinguisme (anglais/français) - maîtrise écrite et orale requise.
- Excellent sens du détail et excellentes compétences organisationnelles.

Conditions de travail

- Environnement de bureau
- 37,5 heures/semaine, du lundi au vendredi de 9h à 5h

Avantages pour l'équipe

- Salaire compétitif
- 2 semaines de vacances
- Assurance médicale et dentaire
- 9 jours de congés payés additionnels [1 anniversaire ; 5 jours de maladie ; 2 jours personnels ; 1 jour de bénévolat].
- Programme de contribution au REER de l'employeur
- Des avantages de voyage extraordinaires pour vous, vos amis et votre famille
- Programme d'aide aux employés pour vous et les membres de votre famille

Qui sommes-nous?

Voyages HIS Canada Inc., une division du Groupe H.I.S. est l'une des plus grandes entreprises de l'industrie du voyage. Incorporée en 2004, HIS Canada Travel Inc. possède et exploite plusieurs marques de voyages à titre de voyageur et d'agences de voyages. La division de vente au détail; y compris redtag.ca, itravel2000.com, Sunquest, les Experts en voyages, Merit voyages, Flights.ca et Cruises.ca; propose divers produits aux voyageurs, notamment des forfaits, des vols et des hôtels dans le monde entier, des excursions et bien plus encore. L'entreprise de vente en gros de produits de voyage, TravelBrands, offre une gamme complète de prestations de voyage, y compris les vols, les hôtels, la location de voitures, les croisières et les spécialités aux conseillers en voyages et aux agences de voyages à travers le Canada. Voyages HIS Canada Inc. est le guichet unique le plus complet pour les agents de voyages et les voyageurs.

Êtes-vous prêt à faire partie de l'équipe ?

Si ce poste vous intéresse, veuillez envoyer votre lettre de motivation et votre CV à careers@travelbrands.com.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt ; seules les personnes sélectionnées pour la suite du processus seront contactées.

Voyages HIS Canada Inc. valorise la diversité sur le lieu de travail et s'engage à respecter l'équité en matière d'emploi. Conformément à la loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (AODA), l'entreprise fournira, sur demande, des aménagements, des formats accessibles et des supports de communication pour l'entretien, et nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins en matière d'accessibilité.

Position: Bilingual Website Content Coordinator – Exotik Journeys

Department: Product & Marketing

Reports to: Product Director, Exotik

Status: Full-Time

Location: Montreal, QC (Hybrid)

About Exotik Journeys

Exotik Journeys, part of the TravelBrands family, specializes in curated travel experiences across the globe; from guided tours to unique, independent adventures. We inspire Canadians to explore the world with ease, authenticity, and expert planning.

Position Overview

We are seeking a Website Content Coordinator to maintain, update, and enhance travel content on the Exotik Journeys website. The ideal candidate will have strong experience working with CMS tools, be fully bilingual (English/French), and possess a passion for travel and storytelling.

You'll collaborate closely with our marketing, product, and creative teams to ensure all destination pages, itineraries, and offers are engaging, accurate, and optimized for performance.

How You Will Be Spending Your Time

- Manage and update website content using the company's CMS platform (packages, destinations, images, offers, etc.).
- Manage all backend content feeds to ensure all information displayed on the frontend is accurate, up to date, and consistent across the site.
- Conduct regular and random audits on website content to identify gaps, errors, or outdated information.
- Ensure all content is accurate, bilingual, and aligned with brand tone and visual guidelines.
- Work closely with the Product and Commercial teams to provide guidance on best content practices and ensure timely updates of new packages, tours, and offers.
- Collaborate with product and marketing teams to launch new promotions and seasonal updates.
- Optimize pages for user experience and SEO best practices.
- Assist in testing new website features and functionalities before launch.
- Maintain consistency across digital platforms and support other content initiatives as needed.

Qualifications and experience

- Post-secondary degree or diploma in Marketing, Communications, Digital Media, or a related field.
- 0-1 year of related professional experience
- Proven experience with CMS tools (e.g., WordPress, Adobe Experience Manager, or equivalent).
- Bilingual (English/French) – written and verbal fluency required.
- Excellent attention to detail and organizational skills.

Working conditions

- Office environment
- 37.5 hours/week, Monday to Friday, 9am to 5pm

Crew Advantages

- Competitive salary
- 2 weeks' vacation
- Medical and dental benefits
- 9 additional paid days [1 birthday; 5 sick days; 2 personal days; 1 volunteer day]
- Employer RRSP contribution program
- Awesome travel benefits for you, your friends and family
- Employee Assistance Program for you and your family members

Who We Are

HIS Canada Travel Inc., a division of the H.I.S. Group, is one of Canada's largest travel companies. Incorporated in 2004, HIS Canada Travel Inc. owns and operates multiple wholesale and retail travel brands. The retail division, including redtag.ca, ittravel2000.com, Sunquest, The Travel Experts, Merit Travel, Flights.ca and Cruises.ca offer diverse products to travelers including destination packages, flights and hotels worldwide, excursions and more. The wholesale travel business, TravelBrands, provides a full range of travel products including air, hotel, car rental, cruise and specialty to travel agents and retail agencies throughout Canada. HIS Canada Travel Inc. is a comprehensive one-stop shop for agents and travelers alike.

Are You Ready to be part of the team?

If you're interested in this opportunity, please submit your cover letter and resume to careers@travelbrands.com.

We thank all applicants for their interest; only those selected for further consideration will be contacted.

HIS Canada Travel Inc. values diversity in the workplace and is committed to employment equity. In accordance with the Accessibility for Ontarians with Disabilities Act (AODA), HIS Canada Travel Inc. will provide accommodation, accessible formats, and communication support for the interview upon request and we will work with you to meet your accessibility needs.